

IL TESORO DEI SASSI

**Una caccia al tesoro tra
sostenibilità, cultura e
sapori di Matera**

Elisa Caruso

Associazione Matera Green

Progetto di Fundraising



Chi Siamo?

Associazione "Matera Green"



Turismo Sostenibile

Promuoviamo un modo di viaggiare che rispetti l'ambiente e valorizzi l'identità locale di Matera.



Accessibilità per Tutti

Lavoriamo per rendere il patrimonio culturale fruibile a ogni tipo di visitatore, senza barriere.



Sensibilizzazione ed Eventi

Organizziamo campagne educative ed eventi ricreativi a tema per coinvolgere la comunità.



Obiettivo del Progetto

Promuovere il Turismo Sostenibile a Matera



Sostenere e valorizzare il patrimonio culturale e ambientale locale



Coinvolgere attivamente la comunità locale nel processo di tutela



Promuovere pratiche di turismo responsabile e consapevole



Perché Nasce il Progetto?

La Buona Causa Dietro l'Iniziativa



L'aumento dei flussi turistici rende necessario promuovere un turismo più sostenibile e responsabile.



Sensibilizzare cittadini e turisti sull'importanza della tutela del territorio.



Finanziare interventi permanenti per una migliore fruizione della città di Matera.



OBIETTIVO RACCOLTA FONDI: 20.000 €

Investire nel Futuro di Matera

Come Saranno Utilizzati i Fondi Raccolti



Pannelli con QR Code

Informazioni digitali accessibili per valorizzare il patrimonio storico.



Punti Informativi

Presidi dedicati alla promozione del turismo sostenibile nei Sassi.



Laboratori Didattici

Attività educative per le scuole sulla tutela ambientale e culturale.



Borracce Riutilizzabili

Riduzione dell'uso di plastica monouso tra i visitatori della città.



Giornate Ecologiche

Eventi di pulizia partecipata per la cura dei Sassi e dell'ambiente.



Materiale Informativo

Guide e brochure dedicate alla scoperta responsabile di Matera.

I Protagonisti

Una Comunità Unità per Matera



Cittadini e Turisti

I principali attori della caccia al tesoro e della tutela.



Imprese e Sponsor

Partner privati che sostengono economicamente il progetto.



Ristorazione e Hotel

Strutture ricettive e ristoranti coinvolti nell'accoglienza.



Produttori Locali

Eccellenze enogastronomiche per i premi e le degustazioni.



Istituzioni

Comune di Matera e Fondazioni per il supporto istituzionale.



Volontari

Il cuore operativo per la gestione delle stazioni e dell'evento.

Strategie

Strumenti di Fundraising e Sviluppo



Quote di iscrizione all'evento



Crowdfunding online



Sponsorizzazioni aziendali



Vendita gadget ecosostenibili



Donazioni libere



Partecipazione a bandi

L'Evento: Il Tesoro dei Sassi

Una Caccia al Tesoro Unica nel Suo Genere



Esplorazione a Squadre

Gruppi da 4-6 persone ricevono una mappa e il primo indizio per iniziare l'avventura.



Stazioni Presidiate

Lungo il percorso, guide e volontari accolgono le squadre nelle tappe storiche.



Sfide e Quiz

Risoluzione di enigmi e prove pratiche su sostenibilità e patrimonio culturale.



 **Sostenibilità**

 **Patrimonio**

 **Turismo Responsabile**

Organizzazione e Premi

Dettagli Logistici e il Tesoro Finale

Logistica Evento

- 4 giornate di gioco dedicate
- Massimo 60 partecipanti al giorno
- Squadre da 4-6 componenti
- Kit iniziale e mappa del percorso

Per tutti i partecipanti

- Shopper in cotone ecosostenibile
- Bustina di semi di erbe aromatiche



PREMIO FINALE

Cesta di eccellenze: Pane di Matera IGP, peperoni cruschi, vino locale e olio EVO.

Sapori e Sostenibilità

Degustazione Finale e Impatto Ambientale

Buffet a Km 0

-  Eccellenze locali: Pane di Matera IGP e focacce
-  Peperoni cruschi e prodotti del territorio

Evento Green

-  Stoviglie 100% compostabili
-  Acqua alla spina per ridurre la plastica
-  Raccolta differenziata rigorosa



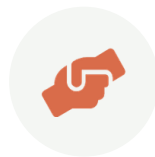
Dalla Visione alla Realtà

Messa in Opera e Gestione Operativa



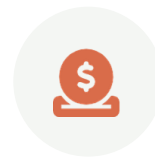
Comunicazione

- Social network e sito web
- Locandine e conferenza stampa
- Guide e strutture ricettive



Volontari

- Accoglienza e supporto
- Gestione delle stazioni
- Assistenza degustazione



Raccolta Fondi

- Quote di iscrizione
- QR Code e Crowdfunding
- Sponsor e vendita gadget

Bilancio Preventivo

Sostenibilità Economica del Progetto

+ Entrate

Quote Iscrizioni	5.000 €
Sponsorizzazioni	7.000 €
Crowdfunding	6.000 €
Vendita Gadget	2.000 €

- Uscite

Logistica e Buffet	4.000 €
Kit e Shopper	3.500 €
Premi e Guide	5.500 €
Comunicazione	2.000 €

FONDI DESTINATI AGLI INTERVENTI PERMANENTI:

5.000 €

Misurare l'Impatto

Valutazione dei Risultati e Trasparenza



Economici

Totale fondi raccolti

Numero di donatori



Evento

Numero partecipanti

Grado di gradimento



Territorio

Pannelli installati

Laboratori realizzati

Comunicazione Finale: Report pubblico e ringraziamento a volontari, sponsor e donatori.

IL TESORO DEI SASSI

Una caccia al tesoro tra sostenibilità, cultura e sapori di Matera

PROGETTO DI FUNDRAISING

Un gioco per scoprire, rispettare e proteggere Matera, raccogliendo fondi per un turismo sostenibile e interventi concreti sul territorio.



OBIETTIVO

Raccogliere 20.000€ in 4 mesi per realizzare interventi permanenti per la sostenibilità e la valorizzazione dei Sassi di Matera.



1 LA BUONA CAUSA



Promuoviamo un turismo sostenibile che tuteli il patrimonio culturale e ambientale di Matera e coinvolga cittadini, turisti, imprese e istituzioni.

Sensibilizzare • Educare
Valorizzare • Agire



2 COME SARANNO UTILIZZATI I FONDI



Pannelli informativi con QR Code



Punti informativi sul turismo sostenibile



Laboratori per le scuole



Borracce riutilizzabili



Giornate ecologiche di pulizia



Materiale informativo dedicato ai visitatori

3 I CONTRIBUENTI



- Cittadini e turisti
- Imprese e sponsor
- Produttori locali e ristoranti
- Strutture ricettive
- Comune di Matera e istituzioni
- Fondazioni e enti del territorio

4 PIANO STRATEGICO



- Quota di iscrizione all'evento
- Crowdfunding online
- Sponsorizzazioni aziendali
- Donazioni libere
- Vendita gadget ecosostenibili
- Partecipazione a bandi culturali e ambientali

5 L'EVENTO: CACCIA AL TESORO SOSTENIBILE



Le squadre (4-6 persone) ricevono una mappa e il primo indizio.



Lungo il percorso stazioni con enigmi, quiz e prove pratiche.



Ogni prova è a tema: sostenibilità, ambiente, cultura, turismo responsabile.



Trovate tutte le prove, si scopre il "Tesoro Verde".



4 GIORNATE DI GIOCO
Massimo 60 partecipanti al giorno



CIRCA
240 PARTECIPANTI
COMPLESSIVI

NON È UNA GARA DI VELOCITÀ,
MA DI COLLABORAZIONE E
CONSAPEVOLEZZA

6 PREMIO E RICONOSCIMENTO

La squadra vincitrice riceve:



Cesta di prodotti tipici a km 0.



Visita guidata gratuita al luogo speciale di Matera



Borraccia in acciaio personalizzata



Attestato di "Custodi del Tesoro Verde di Matera"

Tutte le squadre ricevono una shopper in cotone e una bustina di semi di erbe aromatiche.

7 DEGUSTAZIONE FINALE

Buffet con prodotti tipici lucani:

Pane di Matera IGP, focacce, peperoni cruschi, olive, formaggi, conserve vegetali, olio EVO, vini del territorio, dolci tipici.



- Stoviglie compostabili
- Prodotti a km 0
- Acqua alla spina
- Raccolta differenziata
- Recupero eccedenze alimentari

8 LA MESSA IN OPERA



COMUNICAZIONE

- Social network
- Locandine e flyer
- Sito web e newsletter
- Conferenza stampa
- Guide turistiche e strutture ricettive



VOLONTARI

- Accoglienza squadre
- Gestione stazioni
- Supporto alle guide
- Raccolta fondi
- Assistenza alla degustazione



RACCOLTA FONDI

- Quota di iscrizione
- QR Code nelle stazioni
- Crowdfunding
- Sponsorizzazioni
- Donazioni libere
- Vendita gadget ecosostenibili



PARTNER E SPONSOR

Coinvolgimento attivo di imprese locali, produttori, ristoranti e istituzioni per sostenere il progetto e offrire premi e servizi.

9 VALUTAZIONE E RISULTATI



RISULTATI ECONOMICI

- Fondi raccolti
- Numero donatori
- Sponsor coinvolti



RISULTATI DELL'EVENTO

- Squadre partecipanti
- Partecipanti complessivi
- Gradimento dell'iniziativa
- Coinvolgimento volontari



IMPATTO SUL TERRITORIO

- Pannelli installati
- Laboratori realizzati
- Borracce distribuite
- Giornate ecologiche organizzate
- Materiale informativo realizzato

10 IMPATTO DURATURO



Ogni contributo aiuta a costruire un futuro più sostenibile per Matera, proteggendo il nostro patrimonio culturale e ambientale per le generazioni.



Il vero tesoro di Matera non è quello che troviamo, ma quello che scegliamo di proteggere.

Giocare per conoscere, conoscere per proteggere.



Conclusioni

"Giocare per conoscere, conoscere per proteggere"



**Valorizzazione del
patrimonio culturale**



**Promozione della
sostenibilità attiva**



**Coinvolgimento della
comunità**

Grazie per il vostro supporto!

Elisa Caruso • Associazione Matera Green